

普誠科技股份有限公司

法人說明會

2024年3月20日

A Leader in Quality and Eco-Friendly IC Solutions for
Car and Consumer Electronics.



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控的風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

合併綜合損益-季度

新台幣仟元	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23
營業收入淨額	486,610	383,431	368,058	421,536
普誠營收	419,101	308,937	287,596	327,192
啓臣營收	67,509	74,494	80,462	94,344
營業毛利	165,575	115,517	128,800	150,633
毛利率	34.03%	30.13%	34.99%	35.73%
營業費用	(137,977)	(126,576)	(149,165)	(147,157)
營業淨利	27,598	(11,059)	(20,365)	3,476
營業外收入	14,920	19,963	20,318	2,358
稅前淨利(損失)	42,518	8,904	(47)	5,834
稅後淨利	45,986	4,286	(468)	9,649
母公司業主淨利	47,703	5,111	564	5,648
每股盈餘(新台幣元)	0.26	0.03	-	0.04

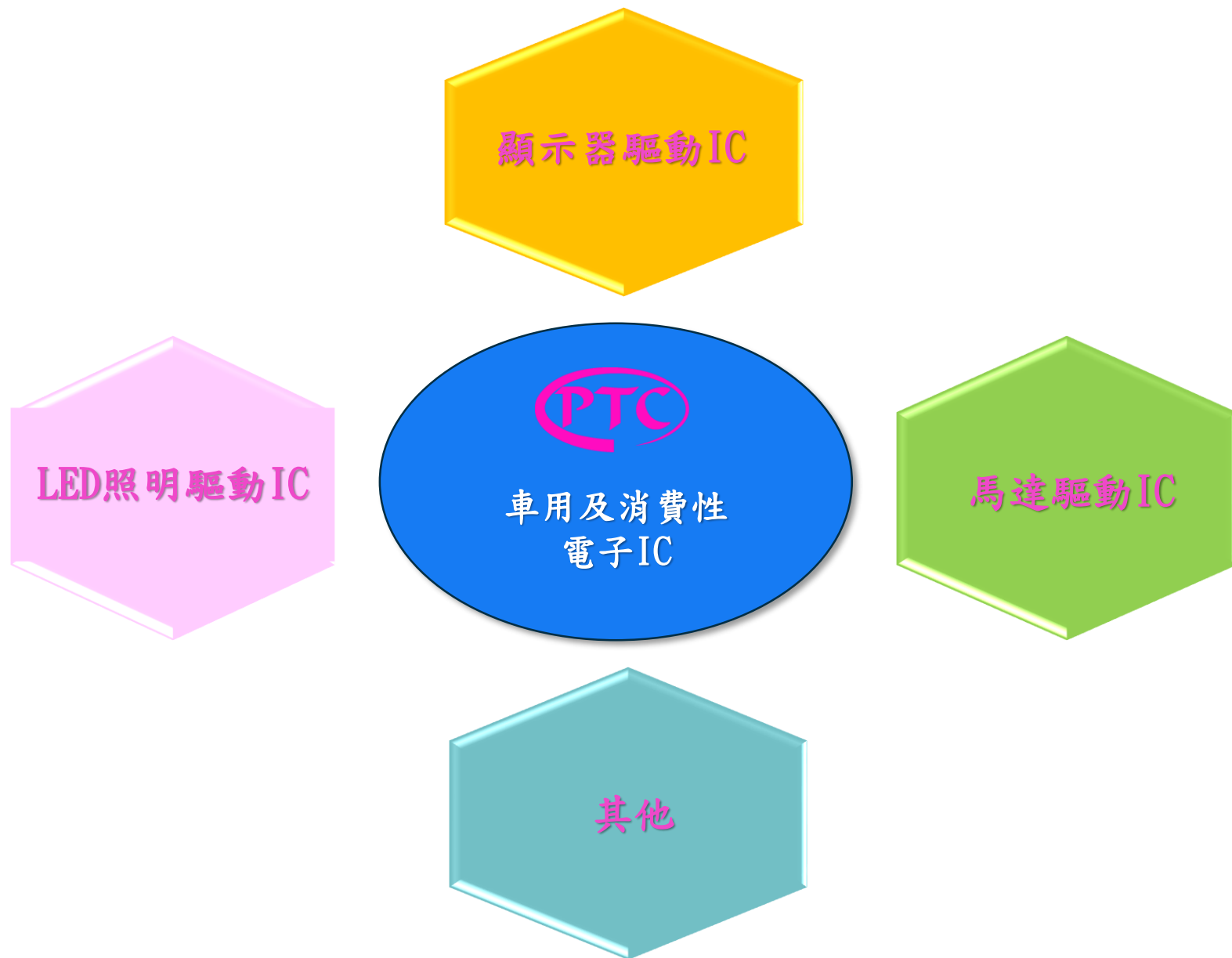
合併綜合損益-年度

新台幣仟元	2022年	2023年
營業收入淨額	1,948,855	1,659,635
普誠營收	1,654,477	1,342,826
啓臣營收	294,378	316,809
營業毛利	694,300	560,525
毛利率	35.63%	33.77%
營業費用	(555,633)	(560,875)
營業淨利	138,667	(350)
營業外收入	27,846	57,559
稅前淨利(損失)	166,513	57,209
稅後淨利	168,182	59,453
母公司業主淨利	167,891	59,026
每股盈餘(新台幣元)	0.93	0.33

合併資產負債表

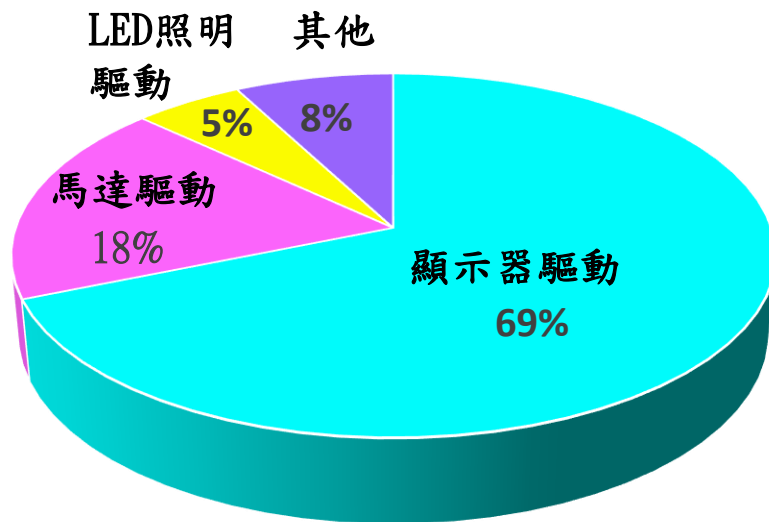
新台幣仟元	2023.3.31	2023.6.30	2023.9.30	2023.12.31
流動資產	1,702,788	1,603,238	1,437,383	1,450,934
現金及約當現金	446,979	318,076	219,476	251,301
流動性金融資產	191,096	316,856	315,093	339,234
應收票據及帳款	387,335	291,082	273,612	312,866
存貨淨額	656,855	647,689	608,319	527,026
其他流動資產	20,523	29,535	20,883	20,507
非流動資產	980,936	1,017,276	1,114,531	1,064,172
資產合計	2,683,724	2,620,514	2,551,914	2,515,106
流動負債	278,472	376,295	239,174	247,524
非流動負債	123,937	48,362	67,464	52,179
負債合計	402,409	424,657	306,638	299,703
股本	1,809,437	1,809,437	1,809,437	1,809,437
母公司業主權益合計	2,117,192	2,028,833	2,073,219	2,047,743
非控制權益	164,123	167,024	172,057	167,660
股東權益合計	2,281,315	2,195,857	2,245,276	2,215,403

普誠產品線

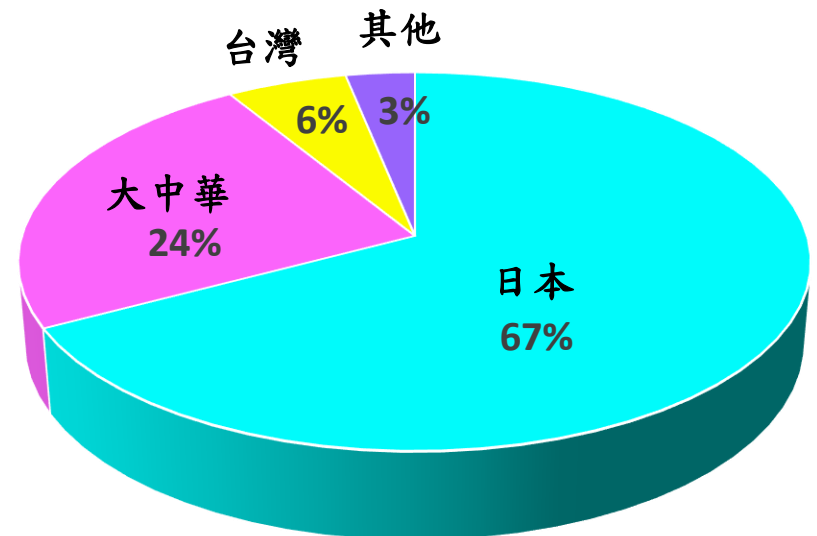


普誠營收分類

- 普誠2023年合併營收為 NTD 1,342,826 仟元（啓臣營收不計入）



產品別



地區別

重要事項說明

- 延續液晶顯示驅動(TFT Display Driver)產品應用，由車載儀表板轉入車載抬頭顯示器的成功經驗，持續與客戶合作開發成功次世代具ASIL(汽車安全完整性等級)之新產品以持續耕耘HUD市場。
- 量產出貨LED 照明驅動(LED Lighting Driver)，應用在車載照明，包括頭燈、尾燈、煞車燈、方向燈等，並延伸至車內照明如氛圍燈、儀錶板背光等。
- 馬達驅動產品持續擴展應用產品，除了利基型消費性產品，如掃地機器人、電動按摩椅、POS機、冰箱風門系統等。也持續開發車載之應用，如空調系統、HUD等。

營運展望

- 日本抬頭顯示器車載客戶庫存調節狀況。
- 中國消費市場需求狀況。
- 車燈拓展新市場與客戶。
- 噴墨打印機頭驅動IC (inkjet printer head driver IC)產品開發及認證。
- 增加中國車載應用市場的產品開發、認證和客戶導入。

Q&A